

Search Engine Optimization

MENJADIKAN SITUS MENDUDUKI RANKING TERATAS DI
MESIN PENCARI

Asri Tadda

AstaMedia Group

www.astamediaigroup.com

Faktor Penentu SEO

- Lebih dari 200 faktor SEO yang digunakan oleh Google dalam menentukan ranking sebuah halaman / website di SERP (search engine result page).
- Faktor SEO secara umum dibagi menjadi 2 macam, faktor SEO on-page (di halaman) dan faktor SEO off-page (di luar halaman).
- Untuk keyword-keyword yang tidak banyak saingan, mungkin Faktor SEO on-page lah yang menentukan ranking di SERP. Namun untuk keyword-keyword yang sangat kompetitif, terlebih lagi jika website-website yang ada semua sudah sangat ter-optimisasi, lalu siapakah yang akan jadi ranking teratas? Di sinilah Faktor SEO off-page berperan.

SEO On-Page

- SEO Onpage adalah upaya mengoptimalkan blog, mengupayakan dengan berbagai cara agar blog anda terindex **dengan baik** di mesin pencari.
- Baik disini maksudnya terindex seluruh artikel + list indexnya sesuai dengan yang kita inginkan.

Faktor SEO On-Page:

Judul Halaman / HTML Title Tag

- Judul halaman adalah faktor SEO on-page yang terpenting. Keyword yang anda targetkan sebaiknya muncul di sini.
- Jika judul hanya mengandung target keyword, maka ranking akan lebih tinggi.
- Sebaiknya judul juga harus *deskriptif* sehingga user ingin meng-klik web anda dari SERP.
- Max 66 karakter

Faktor SEO On-Page:

Nama Domain

- Jika keyword yang anda incar sudah berada di nama domain anda, maka anda sudah memiliki keunggulan SEO yang kuat.

Faktor SEO On-Page:

URL (*Uniform Resource Locator*)

- Usahakan untuk menamakan file halaman anda dengan nama yang deskriptif sesuai dengan keyword target anda.
- Misalnya: *<http://www.astamedia.com/blog/faktor-seo-on-page/>*.
- Pisahkan kata-kata yang ada jika lebih dari 1 k
. Jangan disambung, jangan pakai underscore (_).

Faktor SEO On-Page:

Meta Description

- Meta Description adalah tulisan yang digunakan untuk menjelaskan tentang apa sebuah halaman web. Tulisan ini akan muncul di snippet SERP sebagai penjelasan.
- Meta Description masih merupakan faktor SEO on-page dan menentukan ranking, meskipun sedikit sekali.
- Maksimum karakter untuk Meta Description adalah 153 karakter, lebih dari ini maka tulisan anda akan terpotong oleh titik-titik (...)

Faktor SEO On-Page:

Meta Keyword

- Meta Keyword juga masih merupakan faktor SEO on-page sehingga masih menentukan ranking, meskipun juga sedikit sekali.
- Meta Keyword juga masih merupakan faktor SEO on-page sehingga masih menentukan ranking, meskipun juga sedikit sekali (3,5,10)
- Tulisan yang ada di Meta Keyword juga muncul di halaman anda. Jika tidak, maka akan terlihat spammy.

Faktor SEO On-Page:

Header H1 H2 H3 dst

- Header adalah faktor SEO on-page yang cukup penting. Usahakan tiap halaman hanya memiliki 1 H1 yang unik, lalu dibagi beberapa H2 sebagai sub-header (jika perlu), yang terdiri lagi dari beberapa H3, dan seterusnya, untuk membuat hirarki yang semantik.

Faktor SEO On-Page:

Keyword Density

- Pengulangan Kata Kunci
- Banyak kepercayaan akan formula density di luar sana. 5% lah, 20% lah. Berapa persen kah keyword density yang sempurna? Entah lah.
- Usahakan agar target keyword anda muncul beberapa kali, tapi jangan berlebihan. Selain bisa di penalty, user juga bacanya pusing kalau tulisannya tidak masuk akal.

Faktor SEO On-Page:

Keyword Emphasis

- Penekanan Kata Kunci
- Usahakan agar target keyword anda di halaman agar bisa diberi penekanan dengan Emphasis seperti **strong**, *em*, **bold**, atau *italic*.

Faktor SEO On-Page:

Navigasi / Menu

- Pakailah navigasi / menu yang standar HTML. Hindari menu flash, JavaScript, atau Ajax, untuk memastikan Search Engine bisa membaca content dan mengikuti link dari satu page ke page lain.

Faktor SEO On-Page:

Link Internal

- Link ke postingan/kategori/tags/page yang lain di dalam situs yang sama
- Kadang-kadang dalam sebuah halaman anda, anda akan membahas sesuatu yang dibahas lebih dalam di halaman lain. Maka jika ada kesempatan ini, buat lah agar di link ke halaman itu.

Faktor SEO On-Page:

Gambar di Dalam Halaman

- Jika di halaman anda ada gambar, maka namakan file gambar anda dengan sesuatu yang deskriptif atau kaya akan keyword.
- Pakailah dash / hyphen / strip untuk memisahkan kata, jangan underscore, jangan disambung.
- Jika di halaman anda ada gambar, maka namakan file gambar anda dengan sesuatu yang deskriptif atau kaya akan keyword. Misalnya beri nama gambar dengan nama “ayam-goreng.jpg” daripada “image1035.jpg”.
- Pakailah dash / hyphen / strip untuk memisahkan kata, jangan underscore, jangan disambung.

Faktor SEO On-Page:

Outbound Links

- Hindarilah mempunyai terlalu banyak link keluar dari halaman anda. Halaman yang mempunyai terlalu banyak link keluar akan terlihat spammy.
- Jika ada link keluar yang kurang penting, pastikan untuk memakai nofollow dengan cara memasukkan kode `rel="nofollow"` di kode link anda.
- Jangan sampai anda mempunyai link keluar ke lingkungan yang buruk / bad neighborhood.

Faktor SEO On-Page:

Sitemap

- Gunakanlah XML Sitemap untuk blog anda.
- Selain XML sitemap, usahakanlah agar website anda mempunyai HTML sitemap demi usability, untuk membantu user dalam mem-browse website anda.

Faktor SEO On-Page:

Lokasi Server dan TLD (Top Level Domain)

- Search Engine menyukai konten yang lokal karena akan lebih relevan. Jika anda mencari sesuatu dari Indonesia memakai situs google.co.id, Google akan memprioritaskan halaman / web yang berada di server yang berlokasi di Indonesia.
- Jika servernya berada di luar negeri, tetapi memakai Top Level Domain Indonesia seperti .gov.id / .co.id / .ac.id / dll.

Faktor SEO On-Page:

Loading Speed

- Google mempunyai visi tentang Internet yang cepat, sehingga mereka memasukkan **kecepatan loading website** ke dalam algoritma Faktor SEO on-page untuk menentukan ranking. Untuk saat ini, belum terlalu besar pengaruhnya.
- Jika ada 2 situs yang keadaan semua Faktor SEO-nya seimbang, tentunya sebagai user kita lebih memilih situs yang lebih cepat loading-nya.

Faktor SEO On-Page:

Bahasa dalam Halaman

- Google mempunyai visi tentang Internet yang cepat, sehingga mereka memasukkan **kecepatan loading website** ke dalam algoritma Faktor SEO on-page untuk menentukan ranking. Untuk saat ini, belum terlalu besar pengaruhnya.
- Jika ada 2 situs yang keadaan semua Faktor SEO-nya seimbang, tentunya sebagai user kita lebih memilih situs yang lebih cepat loading-nya.

Faktor SEO Off-Page

Link Building

Social SEO

dsb

TERIMA KASIH